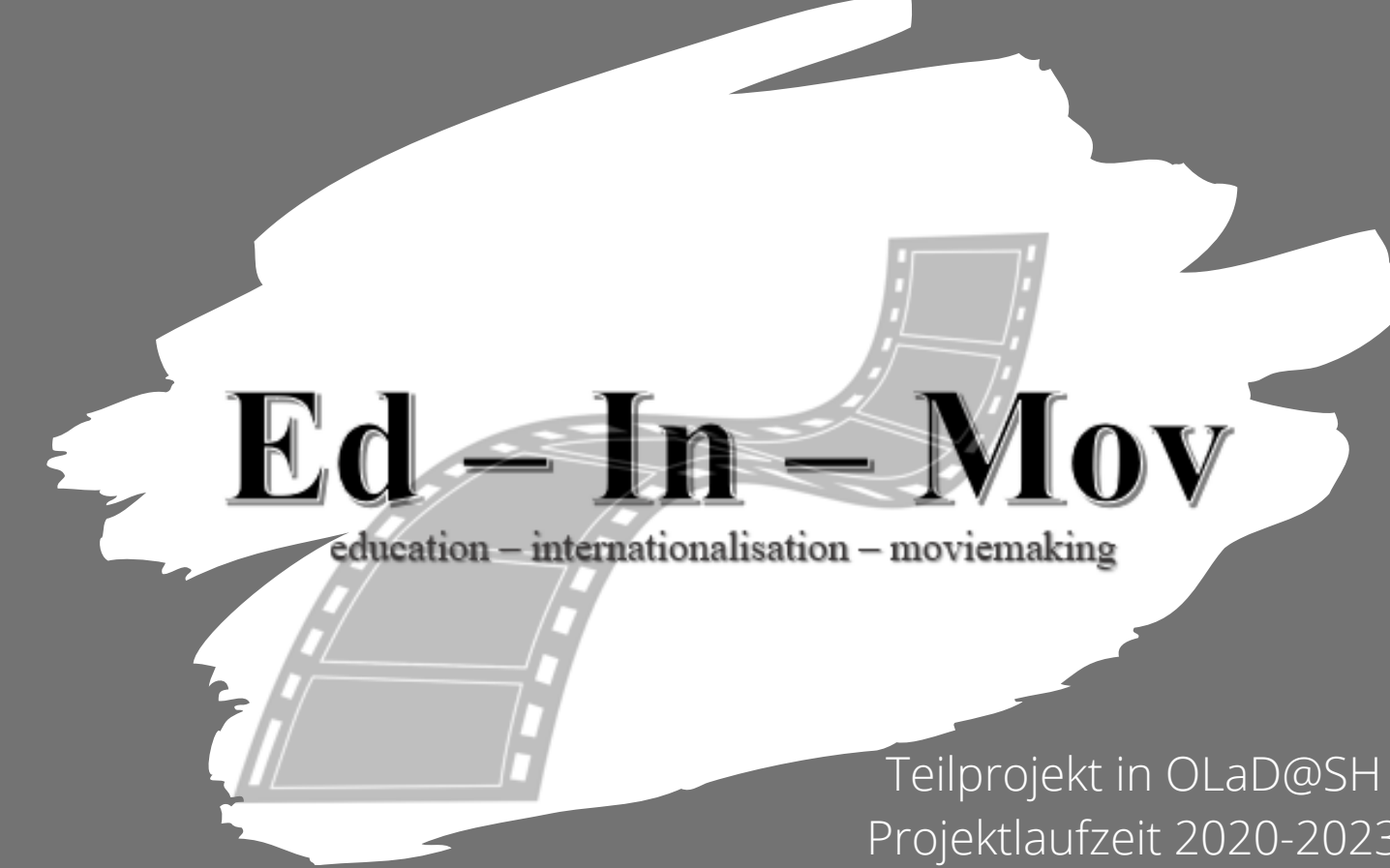


Filmmaking by Learners

Internationalisierung at Home durch Digitalisierung



Teilprojekt in OLaD@SH
Projektlaufzeit 2020-2023

Defizit an Theorie-/Praxisforschung zu Filmmaking in der Hochschulbildung, Mangel an Best Practice zur Internationalisierung at Home im Lehramtsstudium

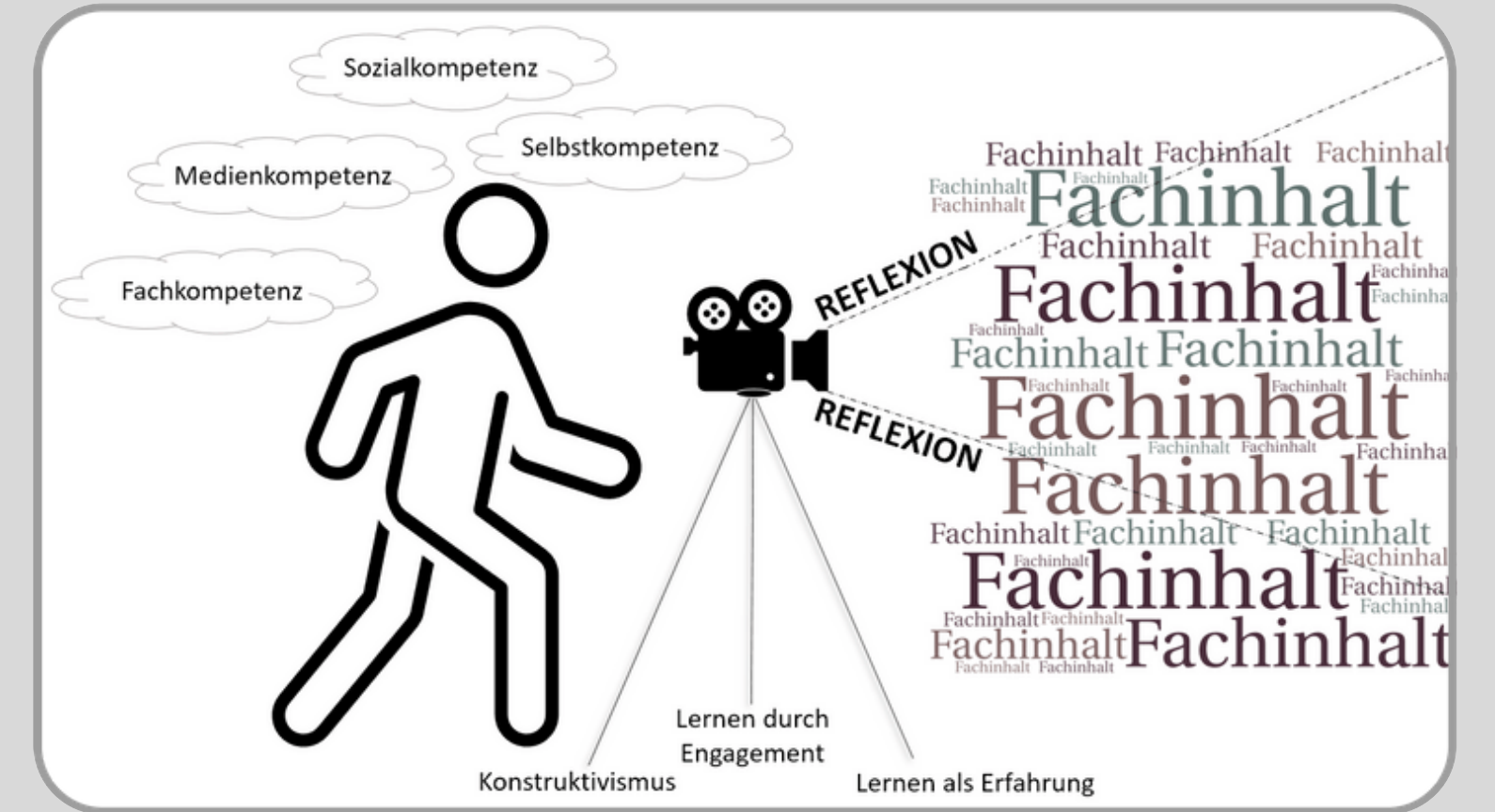


Sammlung von Erfahrungen zum Filmmaking als hochschuldidaktischem Lehr- und Lernkonzept im Rahmen von COIL-Seminaren im Zuge der Internationalisierung von Lehramtsausbildung im Fach Französisch

Filmmaking by Learners als kollaborative, aktiv-produktive Filmarbeit

Vielfältiger Kompetenz- und Wissenserwerb:

- „Not only is it necessary for the student to synthesise various sources on the subject content, the student must also write it down as a script, read it, recite it and then create a video, sometimes requiring multiple "takes" and subsequent editing. Each of these steps repeatedly exposes and reinforces the subject content for the student.“ (Greene & Crespi 2012: 273)
- „[...] build a knowledge and understanding of other's values, attitudes, and beliefs, in a very concrete and dynamic way“ (Ludewig 2001)
- „[...] exposed to a variety of information adding to their technical literacy and their ability to communicate technical issues in their target language“ (Ludewig 2001)



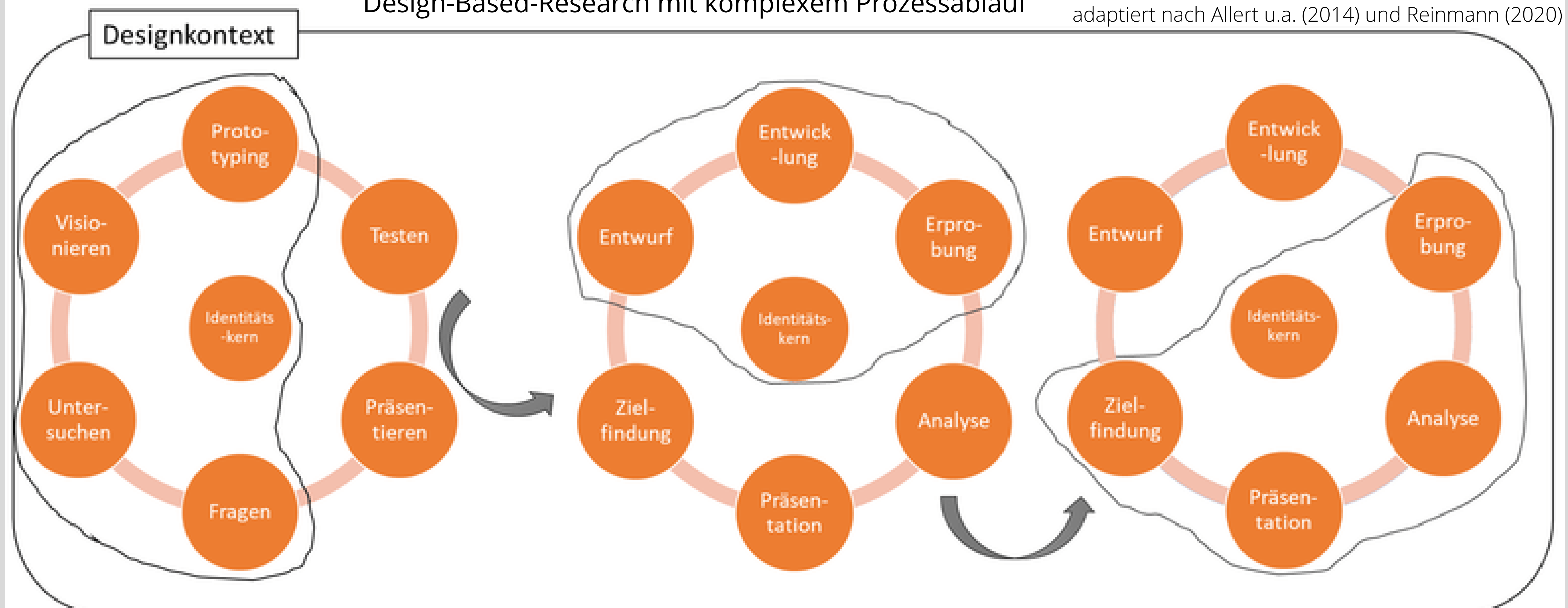
Filmbildung muss als Teil der Medienkompetenz in die Lehramtsausbildung integriert sein (vgl. Länderkonferenz Medienbildung; Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz 2015).

Internationalisierung at Home

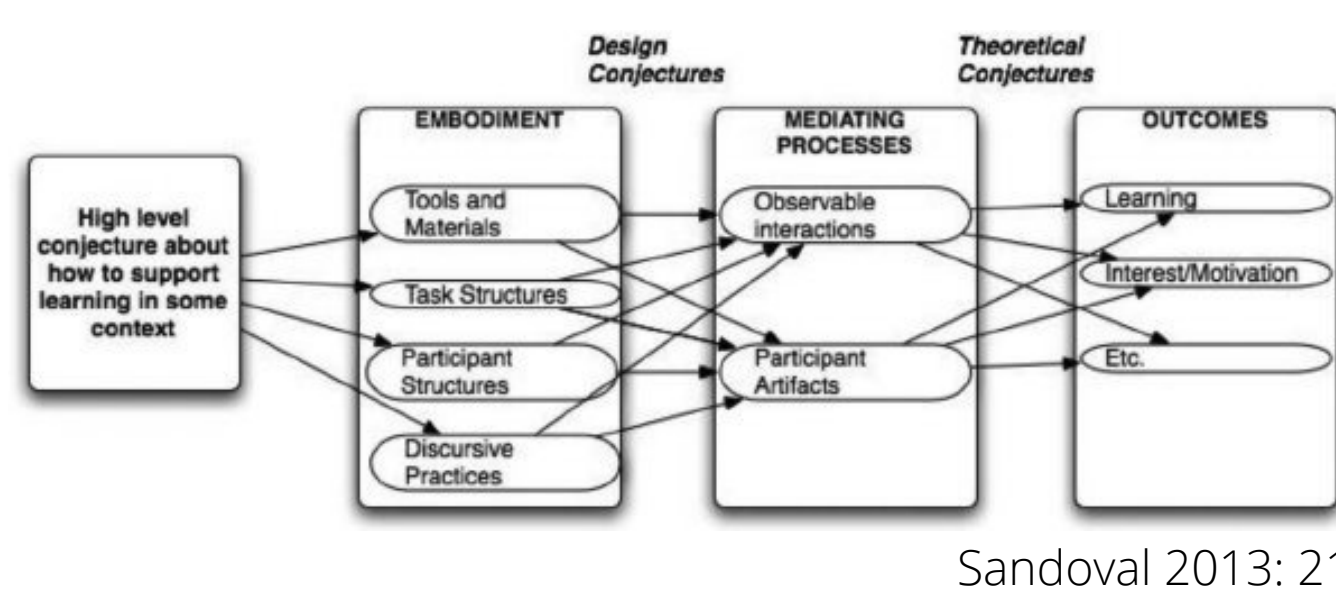
- „[...] our study suggests that internationalization at home activities can also promote students' development of GII [global, international, intercultural] competencies just as effectively as – if not more effectively than – formal study abroad.“ (Soria & Troisi 2014: 274)
- „Through technology, students can easily interact with other students that are located around the world. Moreover, COIL [collaborative online international learning] helps to students without the chance to study abroad to improve several skills, such as a second language, knowledge about other cultures, and learning about different ways of work and how to face reality of business in different cultures and scenarios.“ (Nava-Aguirre u.a. 2019:740f.)

Design-Based-Research mit komplexem Prozessablauf

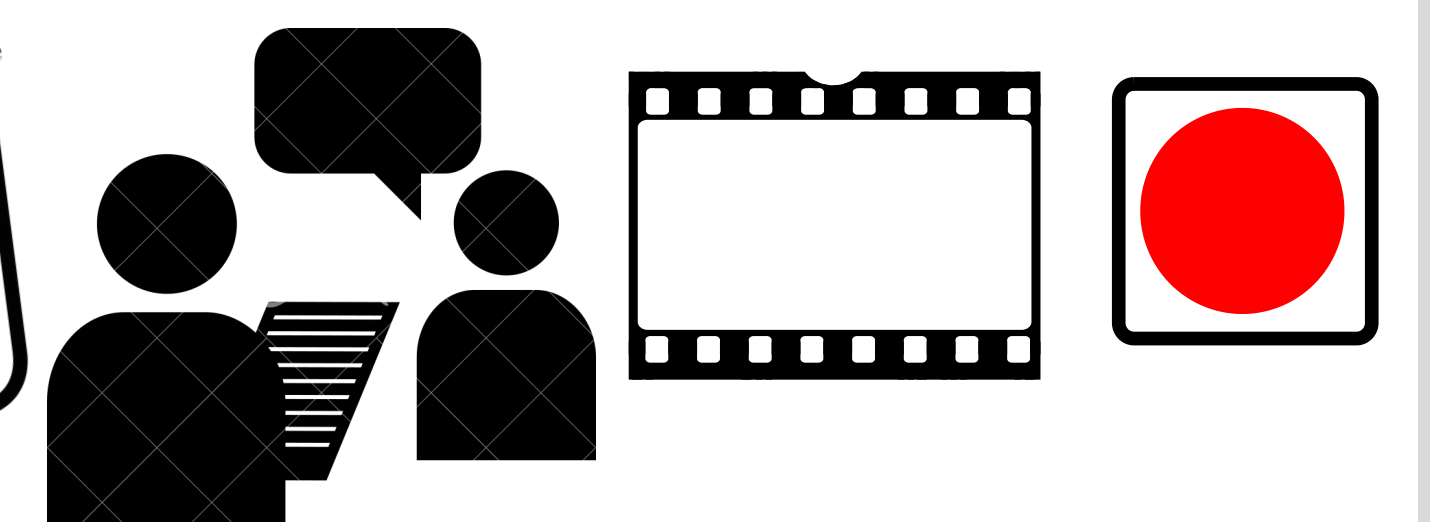
adaptiert nach Allert u.a. (2014) und Reinmann (2020)



Designbezogen



empirisch



Auf theoretischer Ebene

- Filmmaking als Lernansatz in der Hochschullehre vorstellen
- Verbindung von Filmmaking, Internationalisierung (at Home) und (interkulturellem) Lernen aufzeigen
- Diskussion um Internationalisierung (at Home) durch Digitalisierung

Auf praktischer Ebene

- anpassungsfähiges Kursmodul zum Filmmaking als Lehrangebot im internationalen Austausch mit Studierenden an ausländischen Partneruniversitäten in digital basierten Lernszenarien als Wahl(pflicht)module der Lehramtsausbildung

Quellen und weiterführende Lektüre

Allert, H. u.a. (2014): *Design as Inquiry. A manual*. Online: https://www.medienpaedagogik.uni-kiel.de/de/hinweise_links/minimale-leittexte/manual_knowledge_through_design [Zugriff: 25.05.2021].
 Beelen, J.; Jones, E. (2015): Redefining Internationalization at Home. In: Salmi, J. u.a. (Hrsg.): *The European Higher Education Area. Between Critical Reflections and Future Policies*. Cham: Springer, 59-72.
 Greene, H.; Crespi, C. (2012): The value of student created videos in the college classroom. An exploratory study in marketing and accounting. In: *International Journal of Arts & Sciences* 5(1), 273-283.
 Ludewig, A. (2001): iMovie. A student project with many side-effects. In: Smythe, N. (Hrsg.): *E-Xplore 2001: A face-to-face odyssey. Proceedings of the Apple University Consortium Conference, September 23-26, 2001 at James Cook University, Townsville, Queensland, Australia*.
 Länderkonferenz Medienbildung; Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz (2015): *Filmbildung. Kompetenzorientiertes Konzept für die Schule*. Online: https://www.visionkino.de/fileadmin/user_upload/lehrplan/Kompetenzorientiertes_Konzept_Filmbildung_fu%CC%88r_die_Schule_2015.pdf [Zugriff: 12.04.2021].
 Nava-Aguirre, K. u.a. (2019): Collaborative Online International Learning (COIL). An innovative strategy for experiential learning and Internationalization at Home. In: Gonzalez-Perez, M. (u.a.) (Hrsg.): *The Palgrave Handbook of Learning and Teaching International Business and Management*. Cham: Palgrave Macmillan, 721-746.
 Reinmann, G. (2020): Ein holistischer Design-Based Research-Modellentwurf für die Hochschuldidaktik. In: *Educational Design Research* 4(2), 1-16.
 Sandoval, W. (2013): Conjecture Mapping: An Approach to Systematic Educational Design Research. In: *The Journal of the Learning Sciences*, 18-36. Online: [10.1080/10508406.2013.778204](https://doi.org/10.1080/10508406.2013.778204) [Zugriff: 25.05.2021].
 Soria, K.; Troisi, J. (2014): Internationalization at Home Alternatives to Study Abroad. Implications for Students' Development of Global, International, and Intercultural Competencies. In: *Journal of Studies in International Education* 18(3), 261-280.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium für Bildung und Forschung

Kontakt:

Kyra Clausen
kclausen@romanistik.uni-kiel.de
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Romanisches Seminar
www.viducation.de/ed-in-mov