

Anreize schaffen

Anreizsysteme zur Entwicklung innovativer digitaler Lehr-Lernkonzepte

René Barth | rene.barth@zlb.uni-halle.de + Paula Kofahl | paula.kofahl@zlb.uni-halle.de | dikola.uni-halle.de

Problemstellung und Ziel

Die Integration neuer Technologien in universitäre Lehr-Lernkonzepte und der Einbezug digitaler Bildungsthemen ist ein drängendes Ziel in Schule und Hochschule. Zugleich sind Lehrkräfte beim Einbezug digitaler Elemente in die eigene Lehre zumeist sich selbst überlassen. Unterstützungsangebote zur strategischen und operativen Implementierung können hier Abhilfe leisten.

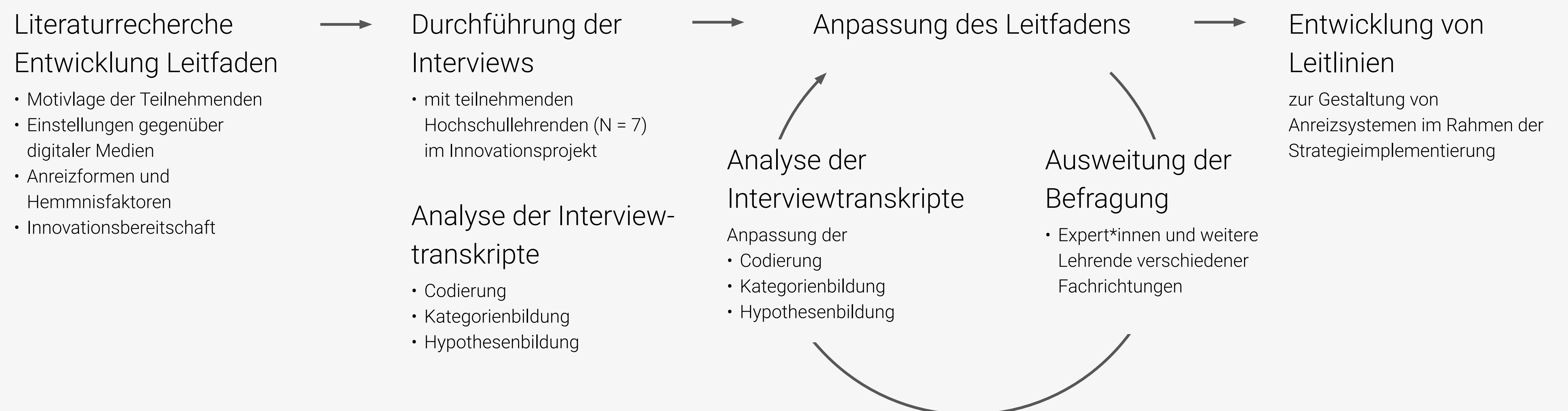
Ziel der Untersuchung ist die Aufstellung von Leitlinien zur Gestaltung wirksamer Anreizsysteme für die Lehrer*innenbildung an der Martin-Luther-Universität. Dafür sollen standortspezifische individuelle und organisatorische Anreize und Hemmnisse zur Entwicklung digitaler und innovativer Lehr-Lernkonzepte ermittelt werden.

Theoretischer Hintergrund

Aus der Motivations- und Innovationsforschung ist bekannt, dass eine Innovationsbereitschaft – z. B. bezüglich Themen der digitalen Bildung – maßgeblich durch individuelle Motivlagen als auch durch äußere, organisationale Faktoren beeinflusst wird (Fischer & Köhler 2010, Getto 2013, Rogers 1995). Die Gestaltung wirksamer Anreizsysteme sollte demnach bei den Motiven der Lehrenden an der jeweiligen Hochschule ansetzen.

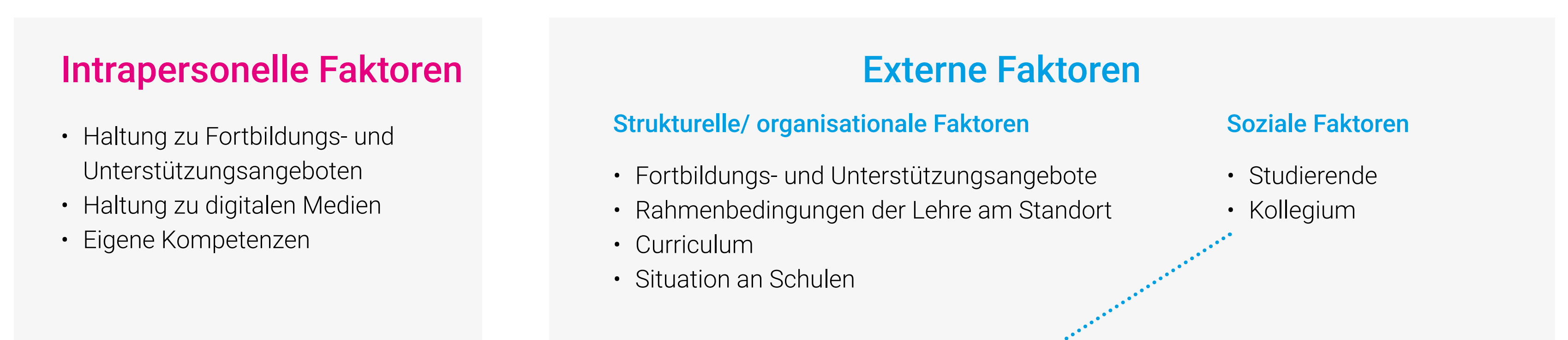
Die individuelle Motivlage wird vor allem durch Einstellungen und Erfahrungen mit dem Innovationsgegenstand beeinflusst (von Rosenstiel 1975). Bezogen auf E-Learning konnten Fischer & Köhler (2010) zeigen, dass die Ausprägung der Motivstruktur zwar individuell ist, sich aber mittels Clusteranalyse vier typische Gruppen unterscheiden ließen, für die dann gruppenspezifische E-Learning-Anreizsysteme entwickelt wurden.

Methodisches Vorgehen

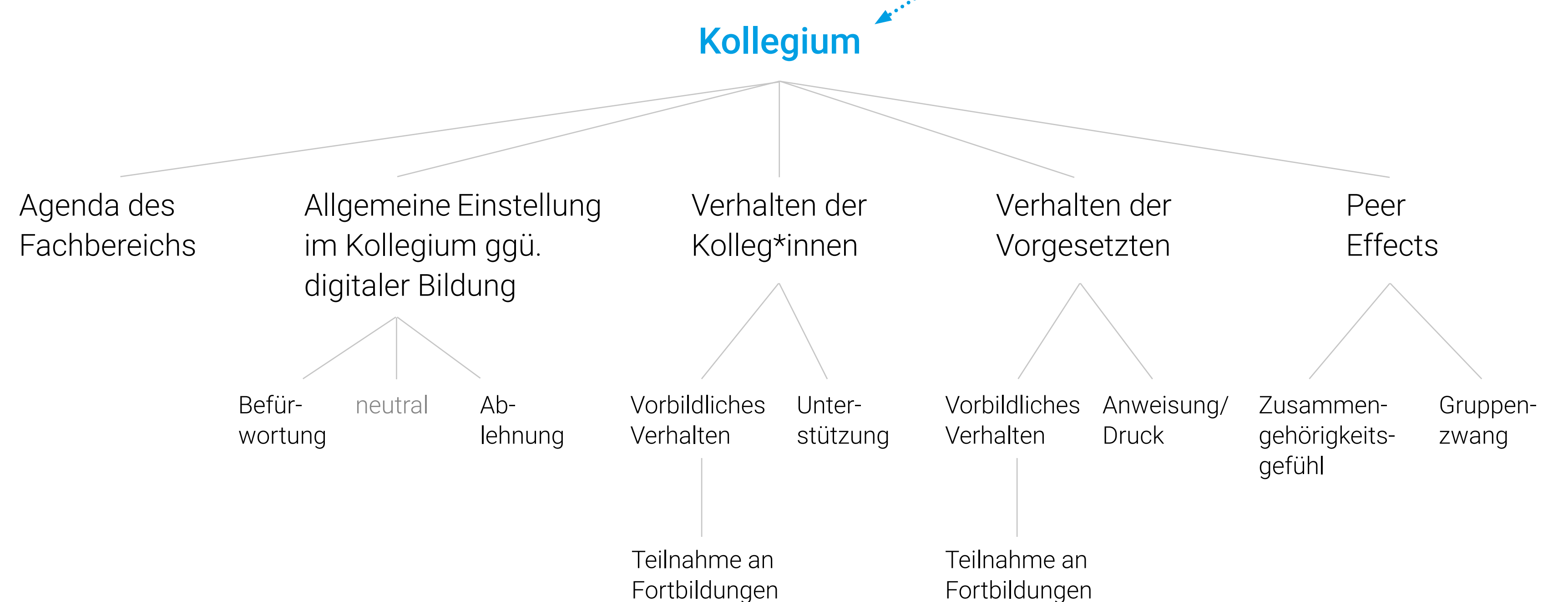


vorläufige Ergebnisse

Vorläufiges Kategoriensystem aus der Analyse der Interviews (Work in Progress)



Vorläufige Subkategorien der Kategorie „Kollegium“



Literatur

Fischer, H. & T. Köhler (2010): Entdecker vs. Bewahrer: Herleitung eines Handlungsrahmens für die zielgruppenspezifische Gestaltung von Change- Management-Strategien bei der Einführung von E-Learning-Innovationen in Hochschulen, in: Mandel, S., M. Rutishauser & E. Seiler Schiedt (Hrsg.): Digitale Medien für Lehre und Forschung. Münster: Waxmann, 177-187.
 Getto, B. (2013): Anreize für E-Learning. Eine Untersuchung zur nachhaltigen Verankerung von Lerninnovationen an Hochschulen. Glückstadt: wvh Verlag Werner Hülsbusch.
 Heckhausen, J. & Heckhausen, H. (2006). Motivation und Handeln. 3. Auflage, Heidelberg: Springer Medizin Verlag.
 Rogers, E. (1995). Diffusion of Innovation (5th Ed.). New York: Free Press.
 von Rosenstiel, L. (1975). Die motivationalen Grundlagen des Verhaltens in Organisationen Leistung und Zufriedenheit. Berlin: Humboldt & Duncker.