

CHECKPOINT-elearning.de - der aktuelle Branchen Newsletter

ISSN 1613-4710 <http://www.checkpoint-elearning.de>

Ausgabe 29/12, 9.Juli 2012, Special: Social Media

Social-Media-Manager: Eldorado für Quereinsteiger

Köln, Juli 2012 - Immer mehr Unternehmen nutzen Social-Media-Dienste. Dadurch wächst der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern. Nach einer Studie des Branchenverbands Bitkom beschäftigen bereits zehn Prozent der deutschen Unternehmen so genannte Social-Media-Manager. Allein Stepstone listet aktuell mehr als 400 Stellenanzeigen für "Social-Media-Management", "Social-Media-Marketing" sowie weitere Positionen, in denen der Umgang mit Social-Media-Kanälen zum Tagesgeschäft gehört. Das junge Berufsfeld ist ein Eldorado für Quereinsteiger.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11091.html>

Social Media in eLearning-Anwendungen

Erkrath, Juli 2012 - (von Alexander Rank)

Begünstigt durch die Entwicklungen der letzten Jahre im Bereich der Social Media haben sich sowohl Lernprozesse und -dynamiken als auch die Erwartungen der Lernenden verändert. Gleichzeitig ist das Interesse der Unternehmen durch Vernetzung, versteckte Wissensreserven zu aktivieren und zum Teilen dieses Wissens zu motivieren in den Vordergrund gerückt. Um dieses Ziel zu erreichen, ist es entscheidend, Lernenden innerhalb ihrer Lernprozesse die Möglichkeit zum Wissensaustausch zu bieten.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11087.html>

Social Media Guidelines von bit media ausgezeichnet

Schwarmstedt, Juli 2012 - Das Lernprogramm "Social Media Guidelines" des eLearning Spezialisten bit media wurde jüngst mit einer Comenius EduMedia Siegel im Bereich "Ethische, soziale und eurokulturelle Bildung" prämiert.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11089.html>

Das bedarfsgerechte Social-Media-Trainingskonzept

Kassel, Juli 2012 - Social Media in Unternehmen ist im Zusammenhang mit der Entwicklung von Web 2.0 ein zunehmend wichtiges Thema für alle Unternehmensbereiche und Mitarbeiter. Dem Umstand verschiedener Wissensfortschritte von Social Media in Unternehmen trägt das modulare rechtssichere Trainingskonzept von Ingenium Rechnung. Aus vier Modulen wählt der Kunde bedarfsgerecht das passende für sein

Unternehmen.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11095.html>

Social Media Marketing? Brauchen wir das?

München, Juli 2012 - (von Ulrike Meinhardt) "Social Media" ist in aller Munde. Viele Unternehmen "machen schon mit", und viele Unternehmen stellen sich die Frage, "ob man da überhaupt mitmachen muss". Man sollte, denn gerade im "Business to Consumer"-Bereich bieten Social Media Netzwerke viele Möglichkeiten für erfolgreiches Social Media Marketing. Der Bekanntheitsgrad eines Unternehmens oder einer Marke kann mit relativ einfachen Mitteln positiv beeinflusst werden.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11086.html>

CLICK&LEARN-Lernclip zu Social Media Guidelines

Linz, Juli 2012 - MitarbeiterInnen bewegen sich im Social Web als Privatperson und repräsentieren gleichermaßen das Unternehmen. Dass es zu dabei Differenzen kommen kann, liegt auf der Hand. Firmen setzen daher auf Social Media Guidelines, also Gebote, wie sich ihre MitarbeiterInnen im Netz verhalten sollen.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11090.html>

Web 2.0 für die nachhaltige Bauwirtschaft

Stuttgart, Juli 2012 - Soziale Medien bieten große Chancen für die Weiterentwicklung des nachhaltigen Bauens. Eine neue Möglichkeit für Experten der Bau- und Immobilienwirtschaft diese Chancen zu nutzen und sich zu vernetzen sowie einfach an fundierte Informationen zu gelangen, verspricht die europäische Online-Plattform construction21.eu. Sie wurde im Rahmen der Messe "Consense 2012" der Öffentlichkeit präsentiert.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11094.html>

Qualifizierte Wissensmitarbeiter für Enterprise 2.0

Stuttgart, Juli 2012 - (von Viola Ploski) Im Enterprise 2.0, also einem Unternehmen, das Social-Media-Tools zum Wissensmanagement einsetzt, ist es besonders wichtig, die Mitarbeiter von Anfang an auf die neuen Tätigkeiten und Arbeitsweisen vorzubereiten. Es genügt nicht, den Mitarbeitern die technischen Voraussetzungen bereitzustellen.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11085.html>

Die Kundenempfehlung in Zeiten von Social Media

Berlin, Juli 2012 - Persönliche Empfehlungen und Rabattgutscheine sind besonders erfolgreiche Marketingmethoden im Internet. Das geht aus einer Studie im Auftrag des Hightech-Verbandes BITKOM hervor. Demnach wurde jeder vierte Internetnutzer (23 Prozent) durch Produktempfehlungen anderer Kunden eines Online-Shops zu einem Kauf angeregt.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11093.html>

Videomitschnitt des 2. IMK-Forums zu Social Media für KMU

Berlin, Juli 2012 - Facebook, Twitter und Co. schrecken noch immer viele KMU durch ihre rasante Entwicklung und nahezu unendlichen kommunikativen Nutzungsmöglichkeiten ab. Doch das muss nicht sein. Das 2. IMK-Forum in Chur zeigt auf, welche neuen Möglichkeiten KMU haben und will zugleich die Angst vor dem Einstieg in die Social Media-Kommunikation nehmen.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11096.html>

Stellt sich der Herausforderung: Expedition Unternehmen

Bonn, Juli 2012 - Soziale Netzwerke sind schon seit langem nicht mehr ausschließlich "Treffpunkt der jungen Generation". Die Benutzer kommen aus allen Altersgruppen und Einkommensschichten und längst haben auch mittelständische Unternehmen die Möglichkeiten von Social Media für die Verbesserung von Kundenkontakten, Werbung und des Brandings erkannt. Damit wird das Potenzial dieser neuen Technologien jedoch noch nicht voll ausgeschöpft: Das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderte Projekt "Expedition Unternehmen" begibt sich in fünf Veranstaltungen auf eine Erkundungsreise.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11088.html>

Social Media: Akademische Ein- und Aussichten

Frankfurt, Juli 2012 - Prof. Dr. Bernd Trocholepczy hat seine Vorlesung "Social Media" und "Web 2.0" an der Goethe-Universität Frankfurt a.M. aufgezeichnet und als Video zur Verfügung gestellt. In 52 Minuten führt er ein, klärt Begriffe und gibt Einschätzungen ab. Neben der Aufschlüsselung verschiedener Nutzungsstudien erläutert er die treibenden Kräfte des Social-Media-Trends.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11097.html>

BVDW: Zehn Thesen zur Zukunft von Social Media

Düsseldorf, Juli 2012 – Die Fachgruppe Social Media im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. hat im Frühjahr zehn Thesen zur Zukunft von Social Media veröffentlicht. Das Thesenpapier zeigt die wichtigsten Veränderungen für die Fachbereiche Marketing, PR, Vertrieb, Kundenservice und Personalmarketing auf.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11092.html>

"Social Media Effects"-Studie von Tomorrow Focus

München, Juli 2012 - "Das Thema Social Media ist nach wie vor in aller Munde," so Sonja Knab, Head of Research & Analytics der Tomorrow Focus Media GmbH. Daher sei man dieser Thematik mit der aktuellen Studie auch bereits zum zweiten Mal zu Leibe gerückt, die erste "Social Media Effects"-Studie stammt immerhin bereits aus dem Jahr 2010.

Die Studie zeigt dabei deutlich, dass Suchmaschinen der am häufigsten genutzte Dienst im Netz sind, Youtube bekannter als Facebook zu sein

scheint und Verbraucher durchaus auch User Generated Content zu schätzen wissen. Vor allem aber, so Sonja Knab, "dass soziale Netzwerke nach wie vor einen hohen Stellenwert besitzen."

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/11031.html>

Social Media für B2B-Dienstleister

Kaufbeuren, Juli 2012 - Die stetig wachsende Nutzung von Social-Media-Plattformen birgt auch für Business-to-Business-Dienstleistungsunternehmen (B2B) großes Potenzial. Die Lünendonk GmbH informiert in einem kostenfreien Whitepaper über das Thema Social-Media im B2B-Umfeld. Die Publikation richtet sich an Entscheider und Kommunikationsverantwortliche in B2B-Dienstleistungs-Unternehmen.

<http://www.checkpoint-elearning.de/article/10645.html>
